

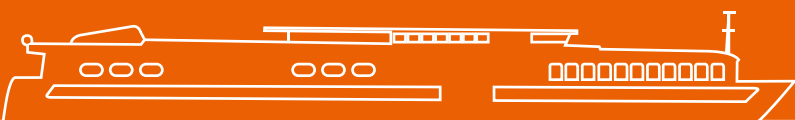
MEERJARENSTRATEGIE

STICHTING VARENDE RECREATIE

2024 – 2028



Welkom aan boord!



April 2024

VOORWOORD	2
IDENTITEIT	3
Missie	
Visie	
Kernwaarden	
• Toegankelijk	
• Gastvrij	
• Betrouwbaar	
• Op maat	
• Duurzaamheid	
AMBITIES EN SPEERPUNTEN	4
Een Vakantieschip waar we trots op zijn	5
Meer diversiteit in klanten en gasten	6
Marketing en communicatie	7
Een stevige toekomstbestendige organisatie	8
Duurzame samenwerking	11
PRAKTISCHE INFORMATIE	12

Stichting Varende Recreatie biedt al 50 jaar vaarvakanties aan mensen die afhankelijk zijn van zorg. In deze tijd zijn al meer dan 50.000 mensen met een zorgvraag op ons Vakantieschip te gast geweest. Wat zijn we daar trots op!

In die 50 jaar is er veel veranderd, in de samenleving, de nautische sector en in de zorg. De kracht van onze organisatie is dat we dicht bij onze gasten en klanten staan en daarmee heel goed kunnen inschatten hoe we als aanbieder van aangepaste vaarvakanties moeten meebewegen om onze missie te kunnen blijven realiseren: Het vergroten van het welzijn van mensen met een zorgvraag door het aanbieden van vaarvakanties.

Het is daarbij elke keer weer van belang dat we vooruit kijken en doen wat nodig is om ons mooie aanbod beschikbaar te houden, te vernieuwen en ervoor te zorgen dat zoveel mogelijk mensen met een zorgvraag optimaal kunnen genieten van de vaarvakanties op ons Vakantieschip.

Vooruitkijken doen we ook in de voorliggende meerjarenstrategie 2024-2028. Hierin staat beschreven waar de aankomende jaren onze ambities liggen en met welke speerpunten we aan de slag gaan.

Natuurlijk is niet altijd alles te voorspellen en te beschrijven in notities en plannen. Met deze meerjarenstrategie bepalen we de koers en geven we richting aan de activiteiten voor de komende jaren. Hierbij blijft er ruimte voor ondernemerschap, het aansluiten op ontwikkelingen in de samenleving en het benutten van kansen.

Wij hopen dat ons meerjarenplan helderheid en inspiratie biedt!

Vastgesteld door het bestuur en de directeur in de vergadering van 23 april 2024 te Harderwijk.



IDENTITEIT

Missie

Stichting Varende Recreatie bevordert met behulp van vrijwilligers het welzijn van mensen met een zorgvraag en/of die afhankelijk zijn van (mobiliteits)hulpmiddelen. Dit doen we door op ons volledig aangepaste Vakantieschip Prins Willem-Alexander meerdaagse vaarvakanties mogelijk te maken waarbij comfort en plezier centraal staan.

Visie

Onze overtuiging is dat iedereen die afhankelijk is van zorg de kans moet krijgen om met anderen te genieten van een vaarvakantie. Dit geeft energie, een positief gevoel en draagt bij aan het welzijn. We doen er alles aan om onze gasten, met behulp van vrijwilligers een onvergetelijke vaarvakantie te bezorgen die in grote mate bijdraagt aan de kwaliteit van leven.

Kernwaarden

Toegankelijk

Op Vakantieschip Prins Willem-Alexander is iedereen van harte welkom aan boord. Daar hechten wij veel waarde aan. Het maakt ons Vakantieschip uniek en toegankelijk voor mensen met een zorgvraag en/of afhankelijk zijn van (mobiliteits)hulpmiddelen voor een vaarvakantie. Ons Vakantieschip is daartoe optimaal aangepast.

Gastvrij

Gastvrij betekent dat we op Vakantieschip Prins Willem-Alexander ervoor zorgen dat gasten zich thuis en op hun gemak voelen. We houden heel goed in de gaten wat de wensen en behoeften zijn van onze (individuele) gasten. Hier proberen we zoveel mogelijk aan tegemoet te komen. Op het schip heerst een ontspannen vakantiesfeer die ervoor zorgt dat de gasten zich snel op hun gemak voelen.

Betrouwbaar

Onze stichting kent vele gasten waarmee een langdurige relatie bestaat. Er zijn zelfs

organisaties die vanaf de eerste vaarvakanties van onze stichting in 1973, dus al 50 jaar, met ons meevaren. Hier zijn wij trots op! Betrouwbaarheid is hierbij een belangrijke kernwaarde. We zijn eerlijk, integer en betrouwbaar in ons handelen. We doen wat we zeggen en zeggen wat we doen.

Op maat

Organisaties die met eigen gasten varen en het Vakantieschip afhuren hebben invloed op de vaarroute, de op- en afstapplaats en het pakket aan faciliteiten en diensten aan boord. Er is veel ruimte voor maatwerk. Voor individuele gasten krijgt deze maatwerk vorm door de service die we bieden aan boord. We denken in mogelijkheden en spannen ons maximaal in om het elke individuele gast optimaal naar de zin te maken.

Duurzaamheid

Het thema 'Duurzaamheid' staat bij het Vakantieschip hoog in het vaandel. We hebben oog voor de mens, de maatschappij en het milieu. Dit brengen we in de praktijk door kritisch te kijken naar onze bedrijfsprocessen en zo efficiënt mogelijk gebruik te maken van beschikbare hulpbronnen. We besteden aandacht aan de duurzame inzetbaarheid van medewerkers en vrijwilligers door een gezonde werkomgeving te creëren en agenderen het thema in de samenwerking met toeleveranciers en klanten.



AMBITIES EN SPEERPUNTEN

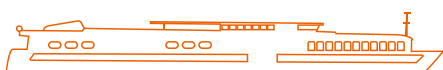
De meerjarenstrategie 2019 – 2023 heeft een stevige basis gelegd voor de koers die we varen. Er zijn de afgelopen jaren ondanks de coronapandemie goede stappen gezet in het realiseren van een solide toekomstbestendige organisatie. Een organisatie die mee ontwikkelt met de markt en duidelijk voor ogen houdt waar we het allemaal voor doen; een goed leven voor mensen die afhankelijk zijn van zorg.

Op basis van de huidige ontwikkelingen in de samenleving, de veranderende behoefte van klanten en gasten en het inzicht in onze kracht en onze uitdagingen, hebben we voor de aankomende vijf jaar een vijftal thema's vastgesteld waarop we speerpunten formuleren en ambities willen realiseren.

1. Een Vakantieschip waar we trots op zijn
2. Meer diversiteit in klanten en gasten
3. Marketing en communicatie
4. Een stevige toekomstbestendige organisatie
5. Duurzame samenwerking

Het formuleren van speerpunten wil niet zeggen dat er voor de thema's die niet zijn benoemd geen aandacht is de aankomende jaren. We blijven doen waar we goed in zijn, behouden de kwaliteit van onze bedrijfsprocessen en dienstverlening en verbeteren onszelf waar dat mogelijk is.

Deze meerjarenstrategie is geen document op zich en kan niet los worden gezien van de (jaarlijkse)uitvoeringsplannen die ervoor gaan zorgen dat de lange termijn ambities daadwerkelijk worden gerealiseerd.



Een Vakantieschip waar we trots op zijn

Ons prachtige Vakantieschip is inmiddels bijna 20 jaar oud. Er wordt jaarlijks veel tijd gestoken in onderhoud aan het schip op zowel cosmetisch als technisch vlak. Het Vakantieschip voldoet aan alle relevante eisen en ziet er prachtig uit.

Om aan de toekomstige wensen van een grotere diversiteit aan gasten en organisaties te kunnen voldoen en tegemoet te komen aan de toenemende duurzaamheidseisen die aan het schip worden gesteld, voorzien we dat we in de nabije toekomst zeer ingrijpende keuzes moeten maken.

Het betreft keuzes met grote financiële consequenties. Besluitvorming hierover dient dan ook zeer zorgvuldig en wel afgewogen plaats te vinden. Daarom werken we in 2024 verschillende scenario's uit die inzicht bieden in de haalbaarheid van de uitvoering van deze scenario's. Op basis hiervan kan een verantwoorde keuze worden gemaakt m.b.t. de toekomst van het schip.

Hoe gaan we dit doen?

- In 2024/2025 ontwikkelen we verschillende scenario's die onder andere zijn voorzien van een nauwkeurige kosten-baten analyse. Op basis van deze scenario's vindt voor 31-12-2025 besluitvorming plaats m.b.t. de toekomst van Vakantieschip Prins Willem-Alexander.
- Uitwerken en doorvoeren scenario's.



Meer diversiteit in klanten en gasten

Met Vakantieschip Prins Willem-Alexander richten we ons in alle breedte op gasten met een zorgvraag. Waar eerder met name zorgorganisaties het Vakantieschip in z'n geheel afhuurden zien we een afname van deze vraag. Veranderde omstandigheden in zorgorganisaties, waar men geconfronteerd wordt met grote personeelstekorten en steeds zwaardere zorgvragen, veroorzaakt dat steeds minder zorgorganisaties een vaarvakantie op ons Vakantieschip boeken.

Individuele gasten

Waar we een afname zien bij boekingen van zorgorganisaties zien we de laatste jaren een grote toename van gasten die op individuele basis als particulier een vaarvakantie bij ons boeken. Hier lijkt sprake te zijn van een groeiemarkt.

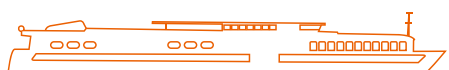
Daarmee verandert onze focus en zoomen we steeds meer in op de wensen en behoeften van individuele gasten die een vaarvakantie bij ons boeken. Deze 'marktbeweging' heeft veel invloed op ons aanbod en de wijze waarop we onze vaarvakanties organiseren en faciliteren. Dit biedt nieuwe kansen. Zoals de kans om ons aanbod verder te diversifiëren en bijvoorbeeld thematische vaarvakanties aan te bieden die nog beter aansluiten op de persoonlijke interesses van gasten.

Andersoortige organisaties

Door onze toename aan dienstverlening en faciliteiten op het schip zien we ook mogelijkheden voor verhuur van het schip aan andersoortige organisaties. We kijken daarbij naar bijvoorbeeld naar patiëntenorganisaties waarbij het Vakantieschip een prachtige plek biedt voor ontmoeting met lotgenoten of organisaties gericht op jongeren, thuiszorg, revalidatie of curatieve zorg.

Hoe gaan we dit doen?

- De huidige en potentiële doelgroep wordt in kaart gebracht.
- De wensen van de huidige en potentiële gast en klant zijn bekend en activiteiten en vakanties worden daarop aangepast.



Marketing & communicatie

Een strategisch marketingbeleid en een goed marketingplan zijn noodzakelijk om huidige en nieuwe klanten en gasten te bereiken, het klantenbestand te vergroten en uiteindelijk de bedrijfsresultaten te verbeteren. Het helpt ons om o.a. de behoeften van (potentiële) klanten en gasten in kaart te brengen, producten of diensten te ontwikkelen die waarde toevoegen, naamsbekendheid te vergroten en de reputatie van de stichting verder te verbeteren.

Op het gebied van marketing en communicatie ligt er voor het Vakantieschip een mooie uitdaging. Waar in het verleden sprake was van een behoorlijk homogeen en duidelijk te identificeren klantgroep zien we met het veranderen van de markt de afhankelijkheid ontstaan van nieuwe klantgroepen die het aanbod van het Vakantieschip nog maar beperkt kennen. Hier liggen voor het Vakantieschip grote kansen.

In de periode 2024-2025 ontwikkelen we een strategisch marketingplan, te starten met de ontwikkeling van een stevige identiteit en eenduidige, heldere en aansprekende boodschap.

We denken na over onze rol en positie op de markt en verkennen de mogelijkheid om de expert en het kenniscentrum van aangepaste vaarvakanties te worden. Ter ondersteuning hierbij ontwikkelen we een helder communicatieplan.

We doen marktonderzoek onder verschillende (potentiële) klantgroepen en stellen concrete marketingdoelstellingen op. We verkennen de mogelijkheid om te werken met een adviesraad met (maatschappelijke) partners en ambassadeurs van het Vakantieschip.

Wat willen we bereiken?

- Naamsbekendheid in kaart brengen en vergroten.
- Het aantal nieuwe klanten vergroten.
- Klantbehoud verhogen.
- De beste klantervaring bieden, tenminste een 8,5 (gemeten m.b.v. klanttevredenheidsonderzoek).



Een stevige toekomstbestendige organisatie

Om een volgende stap richting de toekomst te zetten is de aankomende jaren, organisatieontwikkeling nodig op aantal aspecten. De volgende thema's hebben daarbij prioriteit:

HRM

Vrijwilligers

De inzet van vrijwilligers wordt steeds belangrijker voor het Vakantieschip. Door het aanbieden van vaarvakanties aan gasten die individueel een vaarvakantie boeken werkt het Vakantieschip steeds meer met eigen vrijwilligers. Niet alleen de hoeveelheid vrijwilligers neemt verder toe, maar ook de werkzaamheden rond werving en selectie van vrijwilligers, de coördinatie van de inzet van vrijwilligers en de waardering en het behoud van vrijwilligers vraagt meer aandacht. Een gedegen en professioneel opgezet vrijwilligersbeleid is daarbij onmisbaar.

In 2023 en 2024 gaan we aan de slag met de ontwikkeling van dit beleid. We hoeven het wiel niet geheel zelf uit te vinden. We leren van andere vrijwilligersorganisaties en kunnen ons indien gewenst op dit thema laten bijstaan door experts van bijvoorbeeld NOV en andere kenniscentra.

Beroepskrachten

Naast de aandacht voor vrijwilligers blijft ook werving, behoud en ontwikkeling van nautisch en ondersteunend personeel een belangrijk aandachtspunt gezien de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt. De afgelopen jaren zijn hier belangrijke stappen in gezet zoals het opstellen van een eigen arbeidsvoorwaardenpakket. Continue aandacht op dit thema blijft ook de komende jaren zeer noodzakelijk.

Wat willen we bereiken?

- Vrijwilligers voelen zich verbonden aan de stichting.
- Vrijwilligers voelen zich gewaardeerd door de stichting.
- Vaarvakanties worden mogelijk gemaakt door de inzet van vrijwilligers.
- Het ontwikkelen van een visie op de inzet van vrijwilligers.
- Het opbouwen van een goed presterend team aan boord en op kantoor.
- Het aantrekken van nieuwe teamleden/beroepskrachten.
- Investeren in ontwikkeling (professioneel en persoonlijk) voor vrijwilligers en beroepskrachten.
- Verhogen van personeelsbehoud.



Een gezonde financiële basis

Het exploiteren van het Vakantieschip brengt hoge kosten met zich mee. Niet alleen kosten voor de inzet van medewerkers, vrijwilligers, onderhoud van het schip, brandstof en andere exploitatiekosten dienen betaald te worden. Er zal ook vermogen opgebouwd moeten worden voor de uitvoering van een nog te kiezen scenario m.b.t. de toekomst van het schip. Niet al deze kosten kunnen worden doorbelast aan onze klanten en gasten. We willen hen immers een eerlijke marktconforme prijs bieden, ondanks de meerkosten die er zijn ten gevolge van specifieke zorg gerelateerde voorzieningen en faciliteiten op het schip.

We benutten en zoeken daarom continue mogelijkheden om kosten te besparen zonder in te boeten op de kwaliteit van onze diensten. We spreken andere geldstromen aan om zorg gerelateerde meerkosten te kunnen financieren en we willen vermogen opbouwen voor de uitvoering van een nog te kiezen scenario m.b.t. de toekomst van het schip.

De afgelopen jaren zijn er diverse succesvolle acties uitgevoerd om extra inkomsten te genereren.

In de periode 2024-2028 zal een plan m.b.t. sponsoring – en fondsenwerving worden ontwikkeld en uitgevoerd. Een plan dat mogelijkheden verkent gericht op de particuliere markt (donateurs), het vergroten van de betrokkenheid van bedrijven die vanuit MVO perspectief kunnen bijdragen aan de activiteiten van de stichting (sponsoring) en het intensiveren van de samenwerking met (particuliere) fondsen die dezelfde doelstellingen nastreven als Stichting Varende Recreatie.

Wat willen we bereiken?

- We willen een groep donateurs welke we waarderen en die zich verbonden voelen met de doelstelling van de stichting.
- Donateurs, fondsen en sponsoren doneren aan de stichting in geld, middelen en/of tijd voor de uitvoering van de vaarvakanties.



Governance

Stichting Varende Recreatie kent een bestuur met minimaal vijf bestuursleden die op vrijwillige basis betrokken zijn bij de stichting. De stichting kent een zogenaamd voorwaardenscheppend bestuur; het bestuur en de directie zijn samen belast met de beleidsvorming. De directeur van de stichting is verantwoordelijk voor uitvoering van het beleid en de operationele aansturing van de activiteiten van de stichting. Beleidstoetsing is wederom een taak van het bestuur.

Vertrouwen, transparantie en samenwerking zijn belangrijke kernwaarden voor bestuur en directie van Stichting Varende Recreatie. Het bestuur streeft ernaar de directeur waar nodig te ondersteunen en de randvoorwaarden te creëren waaronder de directeur zijn functie optimaal kan uitoefenen.

Om de relatie tussen het bestuur en de directie verder te concretiseren en wederzijdse verwachtingen te verduidelijken zal in 2024 het huidige directiestatuut worden geactualiseerd zodat helder wordt hoe taken en verantwoordelijkheden zijn verdeeld.

Daarnaast is het wenselijk om de jaarlijkse zelfevaluatie van het bestuur te continueren. Het primaire doel hiervan is vast te stellen of het bestuur effectief functioneert en of elk bestuurslid effectief bijdraagt aan het functioneren van het hele bestuur.

Naast deze zelfevaluatie van het bestuur organiseren we een jaarlijkse evaluatie gericht op de samenwerking tussen het bestuur en directie.

Wat willen we bereiken?

- Het bestuur van de SVR voldoet aan de gedragscode van de SVR en legt hier jaarlijks verantwoording over af d.m.v. een gezamenlijke evaluatie.
- Het bestuur en de statuten sluiten nauw aan bij de SVR, het bestuursmodel en de statuten worden daarom geëvalueerd en mogelijk aangepast.



Duurzame samenwerking

Stichting Varende Recreatie heeft met het aanbod van het Vakantieschip een stevige positie in de markt. Het doel is om de aankomende jaren meer duurzame samenwerking te zoeken met relevante partijen. Daarbij onderscheiden we verschillende groepen samenwerkingspartners:

Klanten

Het Vakantieschip heeft een groep trouwe klanten die jaarlijks of eens in de paar jaar een vaarvakantie boeken op het schip. We oriënteren ons bij deze klanten op een meer duurzame samenwerking waarbij we voor meerdere jaren afspraken kunnen maken over het aanbieden van vakanties op ons schip. Dit biedt deze 'vaste' klanten continuïteit en zekerheid. Zeker gezien de beoogde verbreding van onze klantgroep kan dit voor de huidige klant heel prettig zijn.

Toeleveranciers

Het Vakantieschip doet zaken met vele leveranciers van goederen of diensten. We verkennen de mogelijkheden om leveranciers voor een langere periode en tegen betere voorwaarden aan ons te verbinden.

Medeaanbieders van (vaar)vakanties voor mensen met een zorgvraag

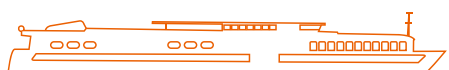
We gaan het gesprek aan met andere aanbieders op de markt die vergelijkbare of daarop aanvullende diensten aanbieden. Het doel is elkaar te versterken, gemeenschappelijke belangen te behartigen en door kennis, kunde, capaciteiten en faciliteiten te delen ons werk beter of omvangrijker te kunnen uitvoeren. We kijken daarbij niet alleen naar aanbieders van vaarvakanties, maar naar alle aanbieders van vakanties met zorg.

Overige belanghebbenden

Vele organisaties delen de doelstelling van onze stichting of hebben affiniteit met onze doelstelling. We verkennen mogelijkheden om samen op te trekken en gemeenschappelijke doelstellingen te realiseren.

Wat willen we bereiken?

- Duurzame samenwerking door verbinding te zoeken met klanten en leveranciers. Wat leidt tot continuïteit en lange termijn afspraken.





Stichting Varende recreatie

Oprichtingsjaar: 1972
KvK nummer: 41178330
Rechtsvorm: Stichting
BTW nummer: NL0028.83.673.B01
RSIN: 002883673
IBAN: NL93INGB0007805488

Contactgegevens

Stichting Varende Recreatie
Vakantieschip Prins Willem-Alexander
Industrieweg 20-9
3846 BD Harderwijk
Nederland
Email: info@vakantieschip.nl
Telefoonnummer: 0341-414925
Website: www.vakantieschip.nl



Samenstelling Bestuur

Het bestuur van de stichting bestaat anno 2024 uit de volgende personen:

- De heer W. (Pim) Pera – (tijdelijk) Voorzitter
- Mevrouw G.M. (Gea) Rook-Brand - Penningmeester
- De heer J.G.H. (Hans) Heijmen - Secretaris
- Mevrouw I.H.C. (Ilona) Willems - Lid
- De heer T. (Thierry) van den Heuvel - Lid

De bestuursondersteuning wordt verzorgd door mevrouw F. (Freya) Brands-Diepeveen.

De inzet voor het bestuur van Stichting Varende Recreatie is onbezoldigd. De bestuursleden zijn gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten) en kunnen daarom niet zelfstandig over het vermogen van de stichting beschikken.

Directie

De heer J. (John) Vierhouten - Directeur

